

# Perché andare lontano ...

In tempi incerti, la Svizzera aumenta la sua attrattività come destinazione turistica



## L'essenziale in breve

Studio su incarico del TCS Svizzera, marzo 2017

### **Team addetto a progetto**

**Lukas Golder** politologo e massmediologo

**Cloé Jans** politologa

**Stephan Tschöpe** politologo

**Noah Herzog** segreteria e amministrazione

Berna, 6 marzo 2017  
Copyright by gfs.bern  
Pubblicazione 23 aprile 2017

# L'essenziale in breve

## Destinazioni vicine e lontane

"Perché andare lontano quando la bellezza è di casa", così, parafrasando, dice un famoso aforisma di Goethe. Questo motto vale ovviamente per una gran parte degli abitanti svizzeri per la valutazione dell'attrattività di diverse destinazioni turistiche. Anche se Australia e Nuova Zelanda, le presunte mete agogniate per eccellenza, con un valore medio di 6.1 su una scala da 0 a 10 ottengono un punteggio discreto, rimangono chiaramente dietro tutte le destinazioni svizzere indicate nel sondaggio. La destinazione turistica più attraente è il Ticino con un valore medio di 7.2, i Grigioni si piazzano al terzo posto con 6.9, seguiti dal Vallese (6.7, 4° posto). Solo L'Italia riesce a competere in popolarità con le tre regioni turistiche più importanti in Svizzera e con un punteggio di 7.0 ottiene il secondo posto.

Spagna e Portogallo, Francia come anche Germania e Austria, nella valutazione degli abitanti si piazzano davanti a tutte le mete oltre i confini europei. Ma per quanto riguarda l'attrattività, rispetto alla Svizzera e l'Italia sono la scelta "di riserva".

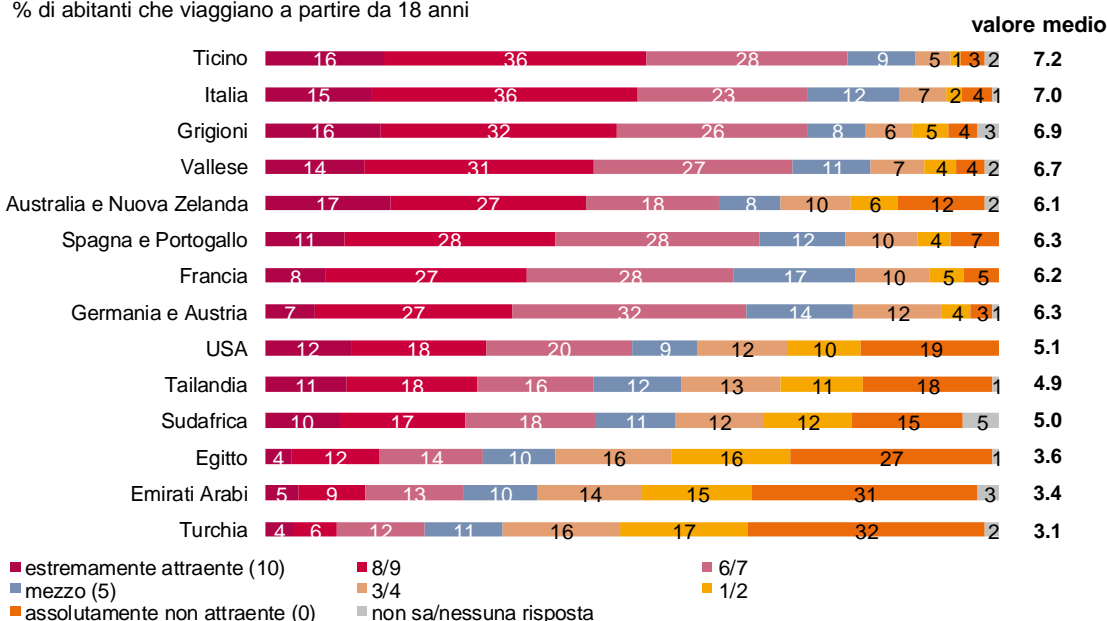
Anche se Australia e Nuova Zelanda hanno relativamente molti "fans" che attribuiscono a questi Paesi un'altissima attrattività, è anche alta la percentuale di persone che giudicano queste destinazioni poco attraenti. Vale inoltre: più la destinazione turistica è lontana, inferiore è anche la percentuale di persone che la giudica attraente. Si è particolarmente critici nei confronti di Egitto, Emirati Arabi e Turchia, cosa che potrebbe dipendere anche dalle condizioni di sicurezza e culturali locali.

### Grafica 1

## Filtro attrattività destinazioni turistiche

"E quanto sono attraenti le seguenti destinazioni turistiche se 10 significa una destinazione estremamente attraente e 0 una destinazione assolutamente non attraente? Con i valori intermedi può graduare il Suo giudizio."

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 892)

Per quanto riguarda tutti i cittadini svizzeri, non è tuttavia ragionevole fare di ogni erba un fascio, come dimostra l'analisi sottostante. Le preferenze per le singole destinazioni turistiche si differenziano fortemente secondo l'età. Anche se non

sorprende che i giovani apprezzino maggiormente destinazioni lontane e leggermente più esotiche dei loro connazionali più anziani, è tuttavia interessante che le mete vicine e conosciute in e attorno alla Svizzera non siano meno attraenti per i più giovani di quanto non lo siano per gli ultra-sessantaseienni. Anche Egitto, Emirati Arabi e Turchia vengono inoltre giudicati chiaramente meno attraenti dai giovani "più avventurosi" rispetto alle altre destinazioni turistiche.

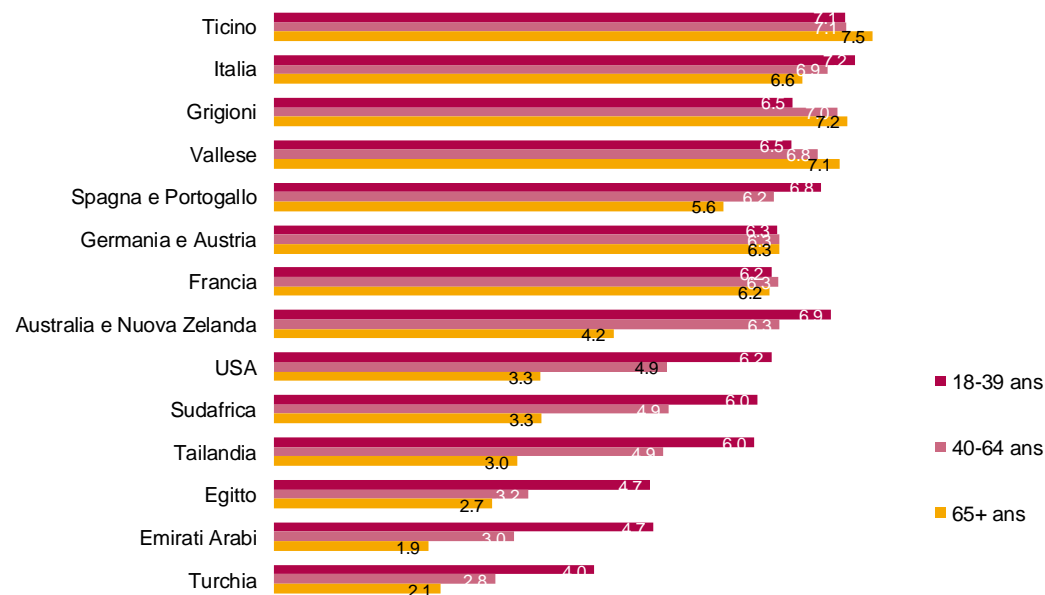
## Grafica 2

### Filtro attrattività destinazioni turistiche per età

"E quanto sono attraenti le seguenti destinazioni turistiche se 10 significa una destinazione estremamente attraente e 0 una destinazione assolutamente non attraente?"

Con i valori intermedi può graduare il Suo giudizio."

Valori medi degli abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 892)

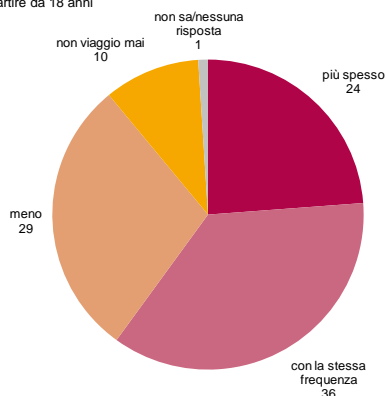
### Con che frequenza per quanti soldi?

Circa un quarto degli abitanti svizzeri oggi viaggia più spesso di prima, mentre il 29 per cento viaggia meno. Per il 36 per cento degli intervistati, la frequenza dei viaggi non è cambiata. Una persona su 10 dichiara infine di non viaggiare mai. Sono emersi risultati simili per le spese preventivate per i viaggi. Un 20 per cento circa prevede di spendere di più e un altro 20 per cento circa di spendere di meno, mentre un po' più della metà (54%) si prefigge un budget simile a quello del 2016.

### Grafica 3

#### Frequenza dei viaggi

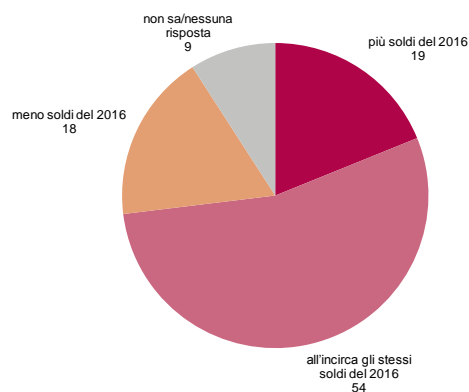
"Di principio: oggi viaggia più spesso, con la stessa frequenza o meno di prima oppure non viaggia mai?"  
% di abitanti a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (N = 1001)

#### Spese per viaggi 2017

"Per i viaggi, nel 2017 prevede di spendere più soldi, all'incirca gli stessi soldi o meno soldi del 2016 ?"  
% di abitanti a partire da 18 anni



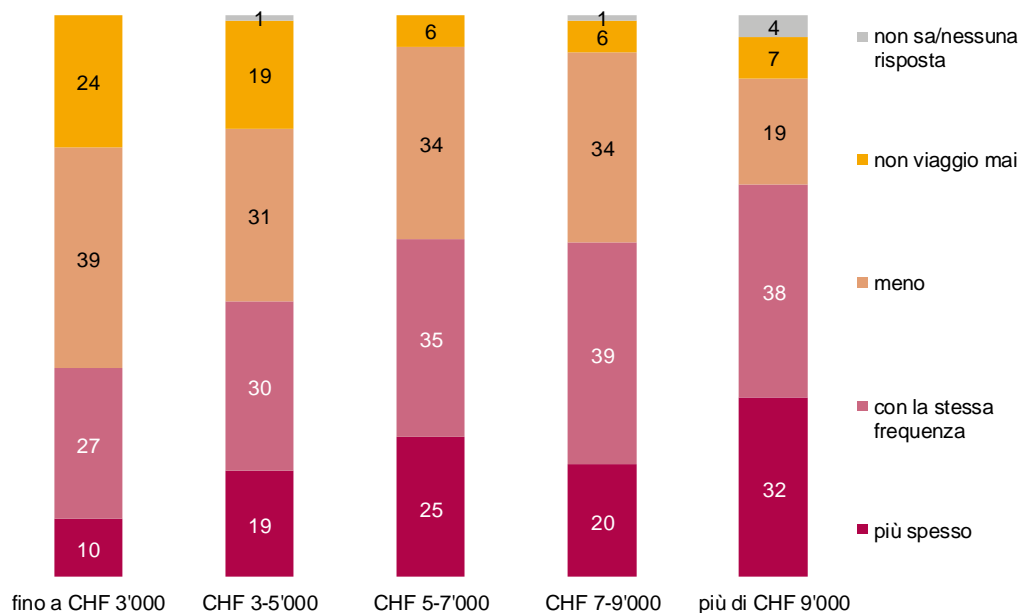
© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (N = 1001)

Come dimostrano ulteriori analisi, esistono tuttavia variazioni nell'attività turistica programmata e nelle relative spese: in età avanzata si pensa che si viaggia meno, in Ticino la percentuale di persone che rimane sempre a casa è chiaramente maggiore e nelle categorie con un reddito più alto, nel 2017 si prevede di viaggiare di più rispetto alle economie domestiche con un reddito inferiore e di spendere anche di più del 2016 (per i dettagli cfr. relazione finale).

### Grafica 4

#### Frequenza dei viaggi secondo reddito

"Di principio: oggi viaggia più spesso, con la stessa frequenza o meno di prima oppure non viaggia mai?"  
% di abitanti a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (N = 1001) sig.

Per gli abitanti svizzeri, incontrarsi a pranzo/cena con amici fa parte della quotidianità e quindi delle attività nel tempo libero preferite – questo viene confermato anche in altri studi. Sono altresì molto amate diverse attività nel tempo libero nell'ambito delle vacanze. È interessante constatare che con un valore medio di 7.5 (scala da 0 a 10), le vacanze all'estero vengano giudicate generalmente più attraenti di quelle in Svizzera (valore medio di 6.8), come dimostrato dall'analisi precedente. Ma questo vale solo finché non avviene un confronto diretto tra destinazioni concrete. Viaggi di esplorazione, gite di un giorno o anche city tours, nel complesso vengono considerati dalla maggioranza come attività nel tempo

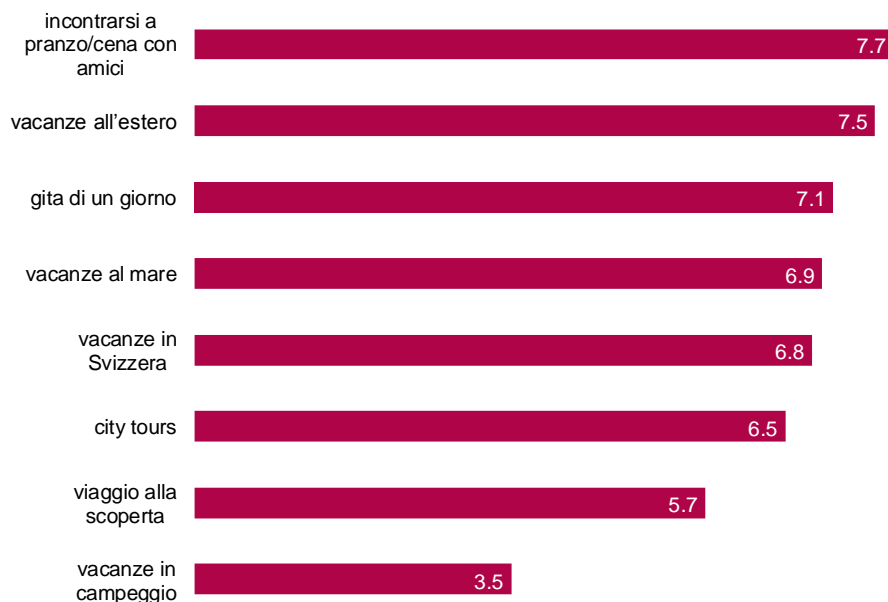
libero attraenti. La sola attività che riesce a entusiasmare una minoranza, sono le vacanze in campeggio.

## Grafica 5

### Filtro attrattività attività nel tempo libero

"Desideriamo parlare dapprima con Lei delle diverse attività nel tempo libero. Quanto sono attraenti per Lei personalmente i seguenti impieghi del tempo libero, se 0 significa un impiego del tempo libero assolutamente non attraente e 10 estremamente attraente? Con i valori intermedi può graduare il Suo giudizio."

Valori medi degli abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 892)

### Fattore di influenza sicurezza

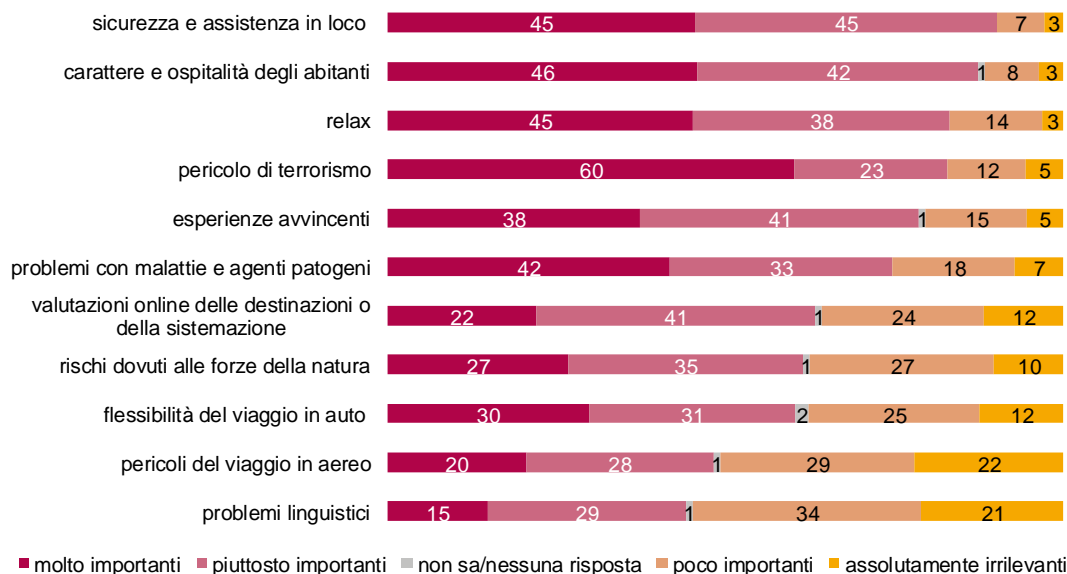
Esiste esattamente un criterio per i viaggi molto importante per una maggioranza assoluta (60 per cento) degli intervistati, e questo è il pericolo di terrorismo. Sorprendentemente è tuttavia possibile trovare quasi il 20 per cento degli intervistati per i quali questo problema non costituisce una priorità. Anche la sicurezza e la situazione degli approvvigionamenti in loco, per la maggior parte degli abitanti sono molto o piuttosto importanti. Altri fattori di rischio come problemi con malattie e agenti patogeni o la paura delle forze della natura, sono sì molto importanti per una maggioranza, ma per quanto riguarda la priorità, vengono dopo incentivi positivi come il carattere e l'ospitalità della popolazione locale o l'opportunità di rilassarsi o di vivere esperienze avvincenti.

Anche se le valutazioni online di destinazione e sistemazione oppure la possibilità di potersi spostare in modo flessibile con l'auto durante il viaggio vengono apprezzate dalla maggioranza degli abitanti, sono comunque secondarie e da sole non dovrebbero influenzare la scelta della destinazione turistica. Per la maggioranza non hanno invece importanza i pericoli di un viaggio in aereo o i problemi linguistici.

## Filtro importanza possibilità relative al viaggio

"Supponiamo che Lei programmi un viaggio prossimamente. Ora Le indico alcune possibilità che può prendere in considerazione per il Suo viaggio. La prego di dirmi se per Lei questi elementi sono molto importanti, piuttosto importanti, poco importanti o assolutamente irrilevanti."

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



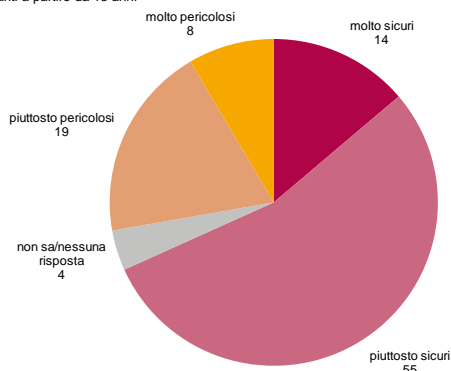
© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 892)

Per la popolazione la sicurezza durante i viaggi è tanto importante quanto essere ben informati su eventuali rischi. Oltre l'80 per cento degli intervistati dichiara di ritenersi ben informato sui rischi dei viaggi (vedi grafica nella relazione finale). Anche se una maggioranza (quasi il 70 per cento) continua a giudicare la sicurezza di un viaggio all'estero almeno per sufficientemente data, si è tuttavia chiaramente dell'avviso che negli ultimi anni i viaggi all'estero sono diventati più insicuri. Qui è interessante che la valutazione dell'andamento per i soci del TCS risulti meno negativa di quella della popolazione restante (analisi nella relazione finale).

### Valutazione sicurezza viaggio all'estero

"Quanto giudica sicuro personalmente viaggiare all'estero nel 2017? I viaggi all'estero nel 2017 sono molto sicuri, piuttosto sicuri, piuttosto pericolosi o molto pericolosi?"

% di abitanti a partire da 18 anni

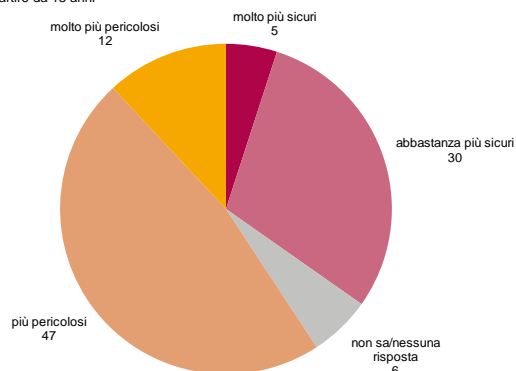


© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (N = 1001)

### Andamento valutazione sicurezza viaggio all'estero

"Negli ultimi 12 mesi i viaggi all'estero sono diventati molto più sicuri, abbastanza più sicuri, più pericolosi o molti più pericolosi?"

% di abitanti a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (N = 1001)

## Novità e informazioni sui viaggi

Interpellati più dettagliatamente su quali novità gli intervistati si ricordano esattamente in merito ai programmi di viaggio, in primo piano ci sono chiaramente ter-

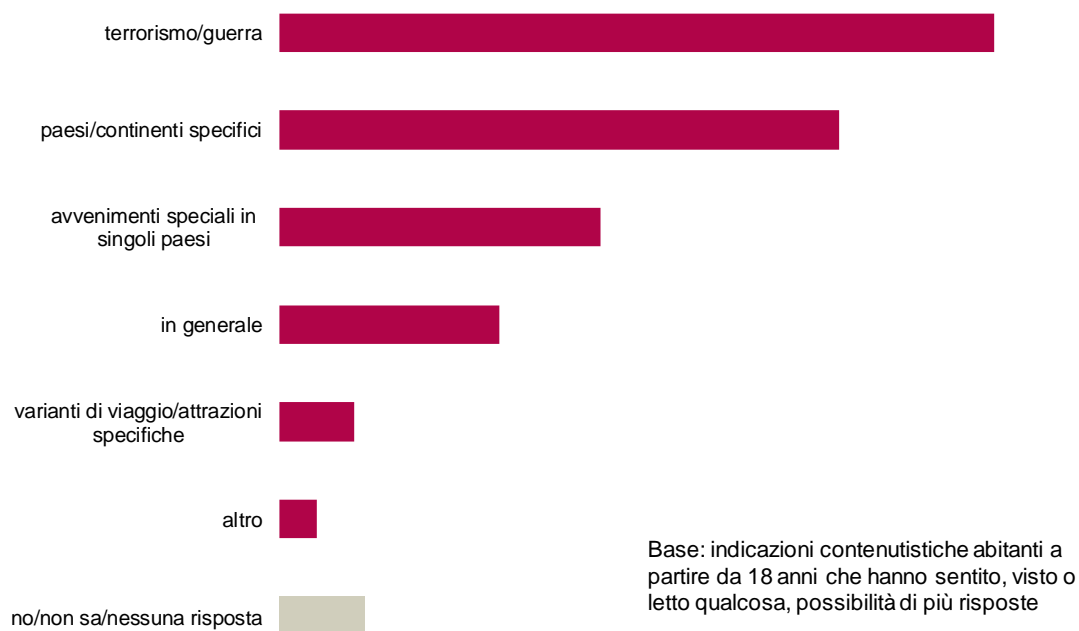
rorismo e guerra. Ne fa parte sia l'indicazione di attentati concreti sia ricordi generali di terrorismo, guerra o insicurezza in Paesi musulmani. Come secondi, in ordine di frequenza, vengono nominate destinazioni, Paesi e continenti specifici – Panama, Sudafrica, Inghilterra, Austria e molti altri. Nella categoria eventi speciali nei singoli Paesi rientrano per esempio ricordi di scavi in Egitto, singole catastrofi naturali e – in primo luogo – l'elezione di Donald Trump a Presidente degli USA.

Agli intervistati rimangono infine impresse nella memoria anche numerose varianti di viaggio o attrazioni specifiche. Gli esempi qui sarebbero indicazioni come "Campi da golf in Sudafrica", "Bere da secchi" a Mallorca o recarsi in "Norvegia dove i turisti possono salire e navigare sui rompighiaccio". Sotto le categorie "In generale" o "Altro" vengono riassunte indicazioni generiche come "Politica", "Leggere libri" oppure "Solo positivo" oppure "Solo negativo".

## Grafica 8

### Filtro ricordo notizie che hanno influenzato i piani di viaggio

"Si ricorda? Cos'ha sentito, visto o letto esattamente? C'è un altro argomento che ha sentito?"



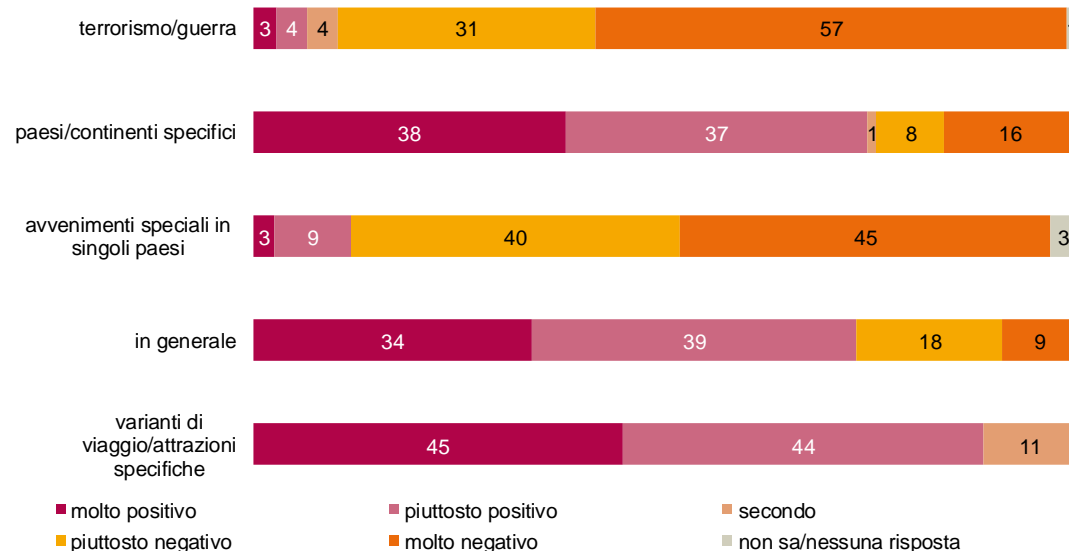
© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 347)

Secondo la diversità dei temi ricordati, anche l'indicazione di novità risulta molto eterogenea. Mentre terrorismo e guerra vengono naturalmente valutati negativamente, ciò vale evidentemente anche per eventi speciali in singoli Paesi (soprattutto le elezioni di Donald Trump). Tutte le altre informazioni vengono invece giudicate perlopiù positivamente.

## Filtro valutazione dei cinque temi più importanti notizie che hanno influenzato i piani di viaggio

"Come giudica questo argomento da Lei indicato? Per i Suoi piani di viaggio all'estero questo argomento è molto positivo, piuttosto positivo, piuttosto negativo o molto negativo?"

% abitanti a partire da 18 anni che hanno sentito, visto o letto qualcosa e indicano uno dei temi più importanti



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 320)

## Tipologia della Svizzera che viaggia

Per ottenere una maggiore chiarezza sulle diverse preferenze turistiche in Svizzera, è disponibile l'analisi multivariata. Questo procedimento statistico cerca analogie nelle risposte e poi identifica tipi e modelli diversi. Quando i diversi modelli sono stati identificati, si può determinare il gruppo di appartenenza di ogni individuo. L'analisi qui raffigurata si basa sulle risposte per la valutazione dell'attrattiva di attività nel tempo libero e destinazioni turistiche diverse. Qui diventa evidente, che gli abitanti della Svizzera possono essere suddivisi perlopiù in tre tipi differenti. Da una parte ci sono le persone alle quali il titolo della relazione calza senz'altro meglio. Sono le persone alle quali piace **di più stare semplicemente a casa propria**. Il loro motto è: più è vicino e familiare, meglio è. Sono generalmente poco entusiaste per quanto riguarda le diverse destinazioni e attività. La maggioranza trova che incontrare ogni tanto buoni amici per andare a pranzo/cena sia una buona idea e se si parla di vacanze si sceglie la Svizzera o al massimo l'Italia, già recarsi in Francia viene visto con molto più scetticismo.

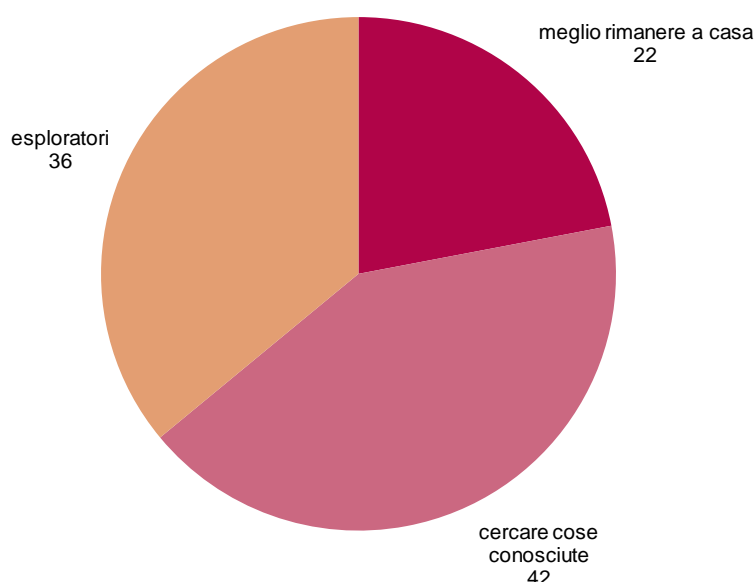
Il gruppo, considerato in termini relativi, più rappresentato, può essere riassunto sotto il motto "**Cercare cose conosciute**". Anche a queste persone piace invitare amici a pranzo/cena (persino più volentieri di tutti gli altri gruppi) e amano trascorrere le vacanze in Svizzera. Prendono tuttavia in considerazione anche i temi classici per le vacanze come "Vacanze al mare", "All'estero" o l'uno o l'altro city tour. Ma tutto quello che è troppo avventuroso o lontano – viaggi di esplorazione, vacanze in Thailandia, Sudafrica o negli Emirati Arabi oppure Egitto, non fa più parte degli obiettivi o desideri di questo gruppo. Questo è piuttosto il campo dell'ultimo gruppo, quello delle **esploratrici e degli esploratori**. Chi fa parte di questo tipo di viaggiatori, trova magnifico trascorrere vacanze al mare e all'estero, è entusiasta dell'idea di un viaggio di esplorazione e non trova cosa più attraente di un trip in Australia o Nuova Zelanda. In questo gruppo è più facile che venga approvato un viaggio in Paesi islamici e anche nei confronti delle vacanze in campeggio si è meno sfavorevoli rispetto agli altri gruppi.

La ripartizione dei tipi di viaggiatori dipende dall'età. I giovani sono maggiormente rappresentati nel gruppo degli esploratori, mentre le persone ultra-sessantacinquenni preferiscono stare a casa. Le persone tra i 40 e i 60 anni rappresentano invece la percentuale maggiore ed è quella che cerca soprattutto cose conosciute. In Svizzera romanda e in Ticino la percentuale degli esploratori è inoltre chiaramente maggiore di quella nella Svizzera tedesca, dove oltre che nella Svizzera stessa si preferisce trascorrere le vacanze nei dintorni europei (ricercare cose conosciute). I diversi tipi di viaggiatori non solo differiscono per le rispettive preferenze riguardanti destinazioni e attività, ma hanno alla base anche ambienti sociodemografici molto specifici. Oltre all'età e alla regione linguistica, questi sono più che altro anche il reddito o la formazione scolastica. Questa analisi sistematica viene approfondita nell'ambito della relazione finale. Per comprendere appieno la presente tipologia, proponiamo di esaminare poi le domande specifiche sulle opinioni connesse ai viaggi.

## Grafica 10

### Filtro tipi di viaggiatori

% di abitanti che viaggiano a partire da 18 anni



© gfs.bern, Barometro del turismo TCS, gennaio/febbraio 2017 (n = 892)

**Spiegazione: l'analisi multivariata** è in procedimento per scoprire casi analoghi. Associa ogni persona intervistata a un gruppo composto da un numero predefinito, in modo che i gruppi si differenzino il più possibile.

## Base dei dati

I risultati del barometro del turismo TCS si basano su un sondaggio rappresentativo di 1'001 abitanti della Svizzera a partire da 18 anni. Il sondaggio è stato effettuato tra il 30 gennaio e l'11 febbraio mediante interviste telefoniche assistite da computer (CATI) eseguite mediante un procedimento Random Digit Dialing (RDD)/Dualframe via rete fissa e cellulari.

## **Ipotesi**

### **Ipotesi 1: Agenda setting attraverso novità**

Le novità sui temi turistici vengono percepite e assimilate concretamente. La popolazione è dell'avviso di essere informata molto bene sulla situazione mondiale e la valuta anche attivamente di persona. Alla luce del continuo cambiamento dei media da una parte e delle piattaforme sempre più largamente disponibili per la prenotazione e valutazione delle offerte dall'altra, ai viaggiatori spetta un nuovo ruolo per quanto riguarda l'agenda setting.

### **Ipotesi 2: La bellezza della Svizzera è un fattore trainante**

Per molti la Svizzera è una destinazione da sogno non solo a livello internazionale, ma viene ritenuta anche dagli stessi abitanti un luogo turistico molto attraente. I diversi tipi di viaggio dovrebbero essere trattati in modo specifico.

### **Ipotesi 3: Strutture sociali come fattori di influenza centrali**

La società diventa sempre più mobile, viaggiare diventa più facile ed economico. Ciononostante sono sempre forti fattori sociali e strutturali che caratterizzano la trasparenza e la valutazione dei viaggi all'interno della società.

### **Ipotesi 4: Decidono le preoccupazioni per la sicurezza**

L'attrattività di una destinazione turistica viene valutata soprattutto in base alla sicurezza e all'approvvigionamento in loco. Il terrorismo si riflette rapidamente e direttamente sulla percezione degli intervistati. Benché sia interessata anche l'Europa, Paesi come Francia e Italia continuano ad essere considerati molto attraenti e soprattutto la Svizzera è molto amata. Se qualcosa è così "vicino" e "conosciuto" non ci si lascia impaurire facilmente.

### **Ipotesi 5: Attrattività Svizzera basata sull'aspetto sicurezza**

L'aspetto sicurezza è uno dei fattori più importanti per la programmazione di un viaggio. A causa della situazione attuale degli avvenimenti e delle informazioni, nella percezione della popolazione prevalgono le notizie sul terrorismo. Il fatto che le destinazioni in Svizzera vengano giudicate così attraenti, deve essere visto anche sotto questo aspetto. In tempi in cui persino il sud della Francia non è immune da attentati, il Vallese è un porto sicuro.

## Team gfs.bern



LUKAS GOLDER

Codirettore, politologo e massmediologo, MAS FH in Communication Management

Orientamento principale

Analisi della comunicazione e delle campagne integrate, analisi dell'immagine e della reputazione, analisi dei media/ analisi dell'effetto dei media, ricerca sui giovani e trasformazione sociale, votazioni, elezioni, modernizzazione dello Stato, riforme politico-sanitarie

Pubblicazioni in raccolte, riviste specializzate, stampa quotidiana e in internet



CLOÉ JANS

Project leader, politologa

Orientamento principale

Votazioni ed elezioni, ricerca sulla società, campagne, analisi di temi e issues politici, analisi dei contenuti dei media, insegnamento



STEPHAN TSCHÖPE

Direttore analisi e servizi, politologo

Orientamento principale

Coordinazione servizi, complessa analitica statistica dei dati, programmazione della EED e dei sondaggi, proiezioni, analisi di partiti e strutture con dati aggregati, analisi della comunicazione integrate, visualizzazione



NOAH HERZOG

Segreteria e amministrazione, impiegato di commercio AFC

Orientamento principale

Desktop-Publishing, visualizzazioni, gestione di progetti, gestione di conferenze

gfs.bern ag  
Effingerstrasse 14  
Postfach  
CH – 3001 Bern  
Telefon +41 31 311 08 06  
Telefax +41 31 311 08 19  
info@gfsbern.ch  
www.gfsbern.ch

Das Forschungsinstitut gfs.bern ist Mitglied des Verbands Schweizer Markt- und Sozialforschung und garantiert, dass keine Interviews mit offenen oder verdeckten Werbe-, Verkaufs- oder Bestellsichten durchgeführt werden.

Mehr Infos unter [www.schweizermarktforschung.ch](http://www.schweizermarktforschung.ch)

